

Heb je even voor mij? Hoe je succes bevordert door te luisteren...

De medewerkers die vanaf het eerste uur bij jouw bedrijf zijn betrokken, blijken vaak zeer waardevol. Zij kennen jou en jouw bedrijf van haver tot gort. Daarnaast zijn dat ook meestal zeer loyale medewerkers. Wanneer jouw onderneming groeit is het zaak dat zij (nog) steeds aandacht en erkenning blijven krijgen van jou. Ook is het van belang dat ze mee worden genomen in de ontwikkelingen van het bedrijf en begrijpen wat deze ontwikkelingen voor hen zullen betekenen.

Plan daarom één keer per week een uurtje in jouw agenda waarin je met een van je medewerkers een kop koffie gaat drinken. En zorg ervoor dat dit iedere week iemand anders is. Daarnaast kan je dit uurtje ook gebruiken om iedereen tegelijk mee te nemen in alle ontwikkelingen. Hierdoor sta je dicht bij je medewerkers en zullen zij zich voldoende gezien, gehoord en betrokken voelen.

Tijdens dit wekelijkse koffie-uurtje gaat het er vooral om dat je één en al luisterend oor bent. En vooral: met oprechte

aandacht luistert naar wat de ander bezighoudt (als mens en daarnaast als medewerker). Door dit toe te passen kan je jouw (bedrijfs)groei beter managen: omdat jouw mensen zich nog steeds gehoord en gewaardeerd voelen en ze met nog meer plezier werken aan het succes van elkaar en jouw bedrijf!

Lear is afgeleid van 'to lend an ear'. Wanneer mensen beter leren luisteren ontstaat een succesvoller team.



*Van links naar rechts het team van Lear:
Jan-Paul Duijndam, Wilko Ouwens en Johan Ros*

Tips om beter te leren luisteren

- Wees non-verbaal aanwezig
- Vat samen wat je gehoord hebt
- Benoem de emotie die je ziet bij de ander
- Vraag na. Vul het niet in voor de ander
- Besef dat een verwijt ook als een verzoek opgevat kan worden

FOTO'S LEAR